

Vacunación, lactancia, alimentación saludable y prevención de accidentes

‘Ojo con los niños’, campaña de la Alcaldía de Bogotá para reforzar el cuidado y la protección de la infancia

Bogotá D.C., marzo 22 de 2019. Durante los últimos tres años, la administración del alcalde Enrique Peñalosa logró reducir a cero los casos de muertes de niños por desnutrición –cifra que no se registraba en Bogotá desde hace 20 años– y bajó en 18% la mortalidad de menores de cinco años de edad. Ahora, emprende la nueva campaña distrital ‘Ojo con los niños’, para reforzar el cuidado y la protección de la infancia ante los riesgos de malnutrición, accidentes en el hogar, infecciones respiratorias y otras enfermedades.

Esta campaña busca que todos los bogotanos, especialmente padres, madres y cuidadores, adopten las prácticas básicas para la prevención de la morbilidad y la mortalidad de los niños desde su nacimiento hasta los 11 años. Vacunarlos; darles leche materna y alimentarlos saludablemente; protegerlos de las enfermedades respiratorias y de los accidentes caseros, y controlar su crecimiento y desarrollo, son las claves.

La primera medida de prevención para el cuidado de los niños es mantener sus vacunas al día de acuerdo con la edad. Durante 2018 y 2019 la Secretaría Distrital de Salud (SDS) ha vacunado a 328.448 niños menores de cinco años contra enfermedades como polio, sarampión, rubéola, tos ferina, hepatitis A e influenza.

Sumada a la vacunación, la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida les brinda defensas a los niños y previene enfermedades. Gracias a la promoción de la lactancia exclusiva y la disposición de cerca de 300 salas para tal fin en jardines infantiles, entidades públicas y empresas privadas, el promedio de la lactancia aumentó en Bogotá de 2,9 meses en 2015 a 3,4 meses en 2018.

Medidas de prevención adicionales, como el lavado frecuente de las manos, el uso de tapabocas y evitarles a los niños cambios bruscos de temperatura, contribuyen a minimizar el riesgo de infecciones respiratorias agudas (IRA). Las consultas por estas afecciones en menores de cinco años se han reducido este año en 10%, de 77.717 entre enero y marzo de 2018 a 69.902 en el mismo periodo de 2019. Así

mismo, en este trimestre las atenciones en las Salas ERA de las unidades de servicios de salud de la SDS pasaron de 6.334 a 4.517.

La campaña 'Ojo con los niños' también promueve la alimentación saludable, que debe contemplar frutas, verduras, carnes, huevos, lácteos y cereales para evitar la desnutrición y la malnutrición, y recalca la importancia de la asistencia de los niños a los controles de crecimiento y desarrollo para hacer seguimiento periódico de su peso y talla y prevenir enfermedades.

Uno de los riesgos para los niños que aún se mantiene con una tasa elevada, de 10 por cada 10.000 habitantes, es el que generan los accidentes en el hogar. Durante 2018 se registraron 1.417 casos en hogares que involucraron a menores de 11 años. Entre estos, 301 por caídas de altura, 233 por lesiones con objetos contundentes o cortopunzantes y 155 por quemaduras con líquidos hirvientes.

'Ojo con los niños' involucra además a los educadores de colegios públicos y privados, cuidadores y personal de salud en la promoción y afianzamiento de las prácticas de cuidado, protección y prevención en los diferentes espacios en los que conviven los niños.

El Distrito, mediante la implementación de la Ruta Integral de Atenciones para la primera infancia (RIA), ha atendido desde 2016 a 184.420 niños y niñas a través de diferentes programas educativos, nutricionales y de salud. De ellos, 65.118 han acudido a los 365 jardines infantiles de la Secretaría de Integración Social en toda la ciudad. Así mismo, en 269 colegios distritales focalizados, en 2018 se realizó la atención integral a 56.797 menores con acciones que han permitido mejorar las condiciones de calidad de la educación inicial.

Entre los grandes logros de la administración del alcalde Enrique Peñalosa, se destaca el cumplimiento anticipado de la reducción de la tasa de trabajo infantil como meta del Plan Distrital de Desarrollo, que pasó de 11% en 2014 a 5,3% en 2017 y representa 87.000 niños y niñas menos en esta actividad.

La campaña 'Ojo con los niños' llegará también a los ciudadanos a través de redes sociales, medios masivos y acciones de prevención y promoción en salud en hogares, espacios públicos y barrios priorizados.